

Acoustiblok® создает самую современную высококлассную акустику залов кинокомплекса, не имеющего аналогов в мире

Компания Acoustiblok, Inc. недавно завершила инновационный международный проект по созданию беспрецедентного кинокомплекса в Бейруте, Ливан. Этот огромный комплекс, получивший название Cinemacity, находится в центре города и занимает площадь свыше 300 000 кв. футов. (27900 кв. м.)

г. Тампа, Флорида (PRWEB), США, 22 октября 2014 г.

Компания Acoustiblok, Inc. недавно завершила инновационный международный проект по созданию беспрецедентного кинокомплекса в Бейруте, Ливан. Этот огромный комплекс, получивший название Cinemacity, находится в центре города и занимает площадь свыше 300 000 кв. футов. Важнейшей частью проекта было правильное акустическое оформление, и Шон Саатхофф (Shawn Saathoff), вице-президент компании Acoustiblok, стал главным консультантом проекта по акустике в сотрудничестве с Da Da & Associates. Шон Саатхофф является полноправным членом ассоциаций AES, ASA и CEDIA.

Уникальный проект комплекса был разработан Nabil Dada & Associates, ведущей компанией по дизайну интерьера и архитектурному дизайну в данном регионе. Внешняя архитектура, однако, была разработана французской архитектурной фирмой Velode et Pistre. В состав комплекса входят 14 кинотеатров класса high-end, два из которых категории VIP, причем все они оснащены новейшим высокотехнологичным оборудованием.

Комплекс предлагает 2400 зрительских мест и накрыт первым в мире уникальным куполом, содержащим 256 экранов. Экраны расположены вдоль всего длинного коридора, ведущего к кинозалам нижнего уровня. Визуальные графические проекции невероятного качества и многочисленные светильники на эскалаторах и в проходах зала переносят зрителей в удивительный мир кино, который будет окружать их в течение всего времени пребывания в комплексе. На всех трех уровнях здания также предусмотрены большие площади для ресторанов и кафе для зрителей.

Руководят проектом девелоперская компания SOLIDERE, Хаммад Атасси (Hammad Atassi) – владелец Prime Pictures, и Марио Хаддад (Mario Haddad) – владелец сети кинотеатров Empire Cinemas. Стоимость этого проекта составила \$25 млн, и при его реализации не жалели денег на создание настоящего эталонного комплекса, оснащенного самым совершенным оборудованием и впечатляющей акустикой.

Решение Acoustiblok для максимально впечатляющего звучания

Первым шагом стало обеспечение высочайшего уровня звукоизоляции отдельных кинозалов друг от друга. Второй задачей, по словам Шона Саатхоффа, было достижение разборчивости и четкой локализации диалогов, а также естественного звукового окружения в каждом кинотеатре.

Для того, чтобы добиться оптимальной шумо- и звукоизоляции, в каждом из 14 кинотеатров кинокомплекса использовалась конструкция «box in a box». Она представляет собой независимую конструкцию (комната в комнате), изолированную от строительных элементов основного здания. Каждый кинотеатр требует механически изолированных «плавающих» полов и стен, а также механически изолированных потолочных конструкций с пружинным подвесом. Изолирующая мембрана Acoustiblok AB 1660 использовалась в конструкции стен, полов и потолков для получения герметичной звукоизоляции.

Все вышеперечисленное скрыто за изысканной внешней отделкой интерьера. Причем многие элементы интерьера также специально разработаны для усиления кинематографических впечатлений зрителей. Было взято под контроль отражение звуковых волн, тщательно проработано звуковое окружение, а качество звука было максимально повышено путем устранения граничных отражений звуковых волн от потолка.

Все без исключения элементы каждого кинозала были тщательно продуманы и испытаны в процессе проектирования по поручению компании Solidere, которой необходимо было убедиться, что этот комплекс является последним словом техники в области создания кинематографического окружения.

Зона бара в кинокомплексе также была спроектирована под заказ и обработана звукопоглощающим материалом QuietFiber®, который использовался во всем комплексе для сокращения отраженных колебаний и создания приятной, «бархатной» среды, одновременно привлекательной для посетителей и подчеркивающей современность и технологичность окружающего пространства.



Один из 14 оборудованных кинозалов

«Мы очень довольны успехом нашего проекта Cinemacity. Это была огромная и сложная задача, для выполнения которой потребовалось целых 3 года. Сегодня это новый эталон, который показывает, чего можно достичь при создании кинотеатральных комплексов по всему миру».

«Понравился ли результат заказчикам? – Они были просто в восторге! С точки зрения рентабельности, кинокомплекс превзошел все ожидания: продажи взлетели до 3000 билетов в сутки, что стало новым рекордом в своей области для такого короткого периода времени, - отметил Шон Саатхофф.

Чем объясняется такая эффективность материала Acoustiblok?

Материал Acoustiblok был выбран из-за того, что он значительно сокращает передачу звука сквозь стены, пол и потолок. Уникальная линейная аттенюация, создаваемая при нанесении материала Acoustiblok на гипсокартонные конструкции, обеспечивает улучшенную шумоизоляцию именно в том диапазоне частот, в котором гипсокартон обычно проявляет свои недостатки. Влияние этих частотных диапазонов остается заметным даже при нанесении четырех слоев гипсокартона на основание стены. Acoustiblok изменяет внутреннее демпфирование звука в стене. Он не только делает стену значительно плотнее, но и улучшает показатели ее гибкости и жесткости, изменяя естественный резонанс строительной конструкции. Acoustiblok демонстрирует более линейную (без резких пиков и провалов) потерю передачи сигнала, чем средние слои гипсокартона или гибридные гипсовые конструкции на клеевой основе.

Независимые лабораторные испытания показывают, что один тонкий слой Acoustiblok, добавленный к деревянной каркасной стене, способен демпфировать больше звука, чем литая бетонная стена толщиной 30,5 см. Вместо того, чтобы пытаться заблокировать или поглотить звук, как это делают другие материалы, Acoustiblok преобразует звуковую энергию в неслышимую энергию внутреннего трения, когда мягкий тяжелый материал чуть изгибается под воздействием звуковых волн (практически так же, как свинец, но не вызывая таких же экологических проблем).

Дальнейшее демпфирование звука в кинотеатрах

Материал QuietFiber®, разработанный компанией Acoustiblok и удостоенный экспертных наград, является шумопоглощающим материалом с высшей степенью эффективности. Он уже используется в многочисленных кинотеатрах в зоне зрительного зала совместно с материалом Acoustiblok для повышения уровня STC, а также в общественных местах для максимально возможного поглощения шума. Не являясь стекловолоконным материалом, QuietFiber® имеет высший уровень шумопоглощения “NRC 1.00” (коэффициент снижения шума).

В зонах с высоким уровнем шума и реверберацией звука, таких как фойе кинотеатра и другие общественные места, проблему легко можно решить, покрыв материалом QuietFiber® как можно большую площадь поверхностей. Степень сокращения шума в комнатах с сильным звукоотражением напрямую зависит от того, сколько материала QuietFiber® может быть там использовано.

Кроме того, этот материал является огнеупорным, полностью гидрофобным (не впитывает воду или влагу), не стекловолоконным, моющимся, не гниющим и защищенным от образования плесени. Quiet Fiber имеет рейтинг UL при использовании для обработки пола, стен и потолков, он на 100% подлежит вторичной переработке и 100% сделан в США.

Лакни Джонсон (Lahnie Johnson), президент и основатель Acoustiblok, сказал: «Мы очень рады успеху проекта Cinemacity. Это была огромная и сложная задача, для выполнения которой потребовалось целых 3 года. Сегодня это новый эталон, который показывает, чего можно достичь при создании кинокомплексов по всему миру. У нас в Acoustiblok есть знания, опыт и все необходимые материалы для создания наилучшего звукового окружения в любом кинотеатре, независимо от его размеров».

О компании Acoustiblok, Inc. – “Quieting the World” («Делая мир тише»)

Компания Acoustiblok, входящая в список NASA Spinoff, специализируется на решении шумовых проблем, начиная с мельчайших звуковых колебаний, мешающих точной фокусировке электронного микроскопа, и заканчивая оглушительным ревом реактивного двигателя на испытательном стенде. Консультационные услуги включают в себя применение новой акустической видеосистемы, работающей в реальном режиме времени и позволяющей фактически “увидеть звук” – как именно он возникает и откуда исходит. Помимо создания новых изобретений в ответ на специфические запросы клиентов, Acoustiblok производит и продает свою инновационную шумоподавляющую продукцию по всему миру. Именно поэтому корпоративным слоганом компании является “Quieting the World” - “Делая мир тише”.

Среди наиболее значимой продукции – вискоэластичный полимер Acoustiblok® на основе звуконепроницаемого материала, уличная «акустическая изгородь» Acoustifence®, всепогодные звуковые панели All Weather Sound Panels®, звукоизолирующий материал QuietFiber®, промышленные звукопоглощающие панели Quiet-Cloud®, стеновое покрытие Acoustiblok WALLCOVER® и нанотехнологичная термоизоляция Thermablok®, выпускаемая в форме аэрогеля. Изделия Acoustiblok используются в промышленном, жилом, коммерческом и морском секторах по всему миру. Вся продукция компании сделана в США.

Acoustiblok, Inc. поставляет свои изделия через сеть дистрибуторов в США в 60 стран мира – на 5 континентов земного шара и по всему ближневосточному региону. В страны Ближнего Востока изделия Acoustiblok поставляются через дочернюю компанию Acoustiblok Mideast.

Оригинал статьи здесь: <http://www.prweb.com/releases/2014/10/prweb12265819.htm>